МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПОЛИТОТДЕЛЬСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 03A6AB640035B4AEB34AF69CE62D9ECB14
Владелец: ГОЛУБОВА НАТАЛЬЯ ПЕТРОВНА
Действителен: с 23.04.2026 по 23.07.2027

Подписано с помощью цифрового сервиса «На-Подписи»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности «Медиаграмотность» для основного общего образования Срок освоения программы: 5 лет (5-9 классы)

Составитель: Кочубей А. В.

СОГЛАСОВАНА

школьным методическим объединением учителей математики, физики, информатики
(протокол от 28.08.2026 г. №8)

СОГЛАСОВАНА

Заместитель директора

_____ С. А. Попова

28.08.2026 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Медиаграмотность» предназначена для обучающихся 5-9 классов и разработана в связи с возросшей потребностью обеспечения информационной безопасности детей при организации урочной и внеурочной деятельности.

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения России от 22.03.2021 № 115;
- ФГОС основного общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287 (далее – ФГОС ООО);
– Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. (в редакции от 31.12.2017) № 152-ФЗ «О персональных данных»;
– Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. (в редакции от 01.05.2019) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
– Концепция информационной безопасности детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.12.2015 N 2471-р).

Курс «Медиаграмотность» относится к социальному направлению внеурочной деятельности и ориентирован на развитие у учащихся 5-9 классов критического мышления, навыков анализа цифрового контента и устойчивости к онлайн-рискам в условиях современной информационной среды.

В эпоху цифровой трансформации подростки 11-15 лет проводят значительную часть времени в интернете, где социальные сети, стриминговые платформы и ИИ-инструменты формируют их мировоззрение, интересы и социальные связи. Смартфоны, мессенджеры и алгоритмы рекомендаций стали неотъемлемой частью повседневности, предоставляя доступ к огромному объему информации – от образовательных материалов до вирусных трендов и пользовательского контента. Однако эта свобода несет вызовы: подростки часто сталкиваются с манипуляциями алгоритмами, фейковыми новостями, дипфейками и скрытой рекламой, что усиливает влияние на их выборы и эмоции. Опасные коммуникации в сети Интернет продолжают оставаться актуальной угрозой для несовершеннолетних.

Рост цифровой активности у школьников среднего звена повышает уязвимость к угрозам: неумение распознавать социальную инженерию, шантаж или радикальную пропаганду может привести к разглашению данных, вовлечению в конфликты, финансовым потерям или даже участием в противоправных действиях. Без навыков анализа источников и самозащиты подростки рискуют попасть в информационные ловушки, что сказывается на психологическом благополучии, самооценке и реальных отношениях. В этом контексте курс «Медиаграмотность» становится ключевым инструментом для подготовки к осознанному участию в цифровом мире.

Программа помогает учащимся 5-9 классов освоить продвинутые навыки: различать факты, мнения и манипуляции, понимать работу алгоритмов платформ, безопасно использовать инструменты ИИ, противостоять киберугрозам и соблюдать цифровой этикет. Занятия сочетают анализ реальных кейсов, групповые дискуссии, практические упражнения (аудит профилей в соцсетях, разбор новостей, переписок) и мини-проекты, адаптированные по возрастным группам – с упором на самостоятельность для 8-9 классов и базовые инструменты для 5-7 классов. Курс интегрирует учебные и воспитательные задачи, способствуя достижению личностных, метапредметных и предметных результатов в рамках ФГОС основного общего образования. Он реализуется в формате интерактивных групповых занятий с использованием видео, кейсов и онлайн-ресурсов, с возможностью корректировки педагогом под специфику класса.

Цель и задачи учебного курса

Цель: формирование навыков медиаграмотности и безопасного поведения в цифровой среде у учащихся 5-9 классов.

Задачи:

– познакомить с понятиями факты/мнения/аргументы, инструментами проверки информации, алгоритмами платформ и безопасным использованием ИИ;

– сформировать навыки распознавания манипуляций (фейки, дипфейки, социальная инженерия, информационные пузыри);

– развить умение анализировать медиасообщения, аргументы и когнитивные искажения в восприятии контента;

– научить защищаться от продвинутых угроз в интернете (мошенничество, шантаж, киберагрессия, доксинг, вербовка и другие);

– сформировать представления о юридической ответственности в сети, цифровом этикете и конструктивном общении;

– развить навыки самозащиты и обращения за экстренной помощью, включая создание безопасного профиля.

Место учебного курса внеурочной деятельности в учебном плане школы и рабочей программе воспитания

Учебный курс «Медиаграмотность» реализуется в рамках внеурочной деятельности. Курс реализуется в течение года в 5-9 классах. Общее количество времени на изучение курса – 170 часов: по 34 часа в 5, 6, 7, 8, 9 классах.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Содержание программы учебного курса соответствует темам основной образовательной программы основного общего образования по учебным предметам «Информатика» и «Основы безопасности жизнедеятельности», а также расширяет их за счет привлечения жизненного опыта обучающихся в использовании всевозможных технических устройств (персональных компьютеров, планшетов, смартфонов и пр.), позволяет правильно ввести ребенка в цифровое пространство и корректировать его поведение в виртуальном мире.

Основное содержание программы представлено разделами «Безопасность общения», «Безопасность устройств», «Безопасность информации».

Раздел 1. «Безопасность общения»

Тема 1. Общение в социальных сетях и мессенджерах.

Социальная сеть. История социальных сетей. Мессенджеры. Назначение социальных сетей и мессенджеров. Пользовательский контент.

Тема 2. С кем безопасно общаться в интернете.

Персональные данные как основной капитал личного пространства в цифровом мире. Правила добавления друзей в социальных сетях. Профиль пользователя. Анонимные социальные сети.

Тема 3. Пароли для аккаунтов социальных сетей.

Сложные пароли. Онлайн генераторы паролей. Правила хранения паролей. Использование функции браузера по запоминанию паролей.

Тема 4. Безопасный вход в аккаунты.

Виды аутентификации. Настройки безопасности аккаунта. Работа на чужом компьютере с точки зрения безопасности личного аккаунта.

Тема 5. Настройки конфиденциальности в социальных сетях.

Настройки приватности и конфиденциальности в разных социальных сетях. Приватность и конфиденциальность в мессенджерах.

Тема 6. Публикация информации в социальных сетях.

Персональные данные. Публикация личной информации.

Тема 7. Кибербуллинг.

Определение кибербуллинга. Возможные причины кибербуллинга и как его избежать? Как не стать жертвой кибербуллинга. Как помочь жертве кибербуллинга.

Тема 8. Публичные аккаунты.

Настройки приватности публичных страниц. Правила ведения публичных страниц. Овершеринг.

Тема 9. Фишинг.

Фишинг как мошеннический прием. Популярные варианты

распространения фишинга. Отличие настоящих и фишинговых сайтов. Как защититься от фишеров в социальных сетях и мессенджерах.

Выполнение и защита индивидуальных и групповых проектов.

Раздел 2. «Безопасность устройств»

Тема 1. Что такое вредоносный код.

Виды вредоносных кодов. Возможности и деструктивные функциивредоносных кодов.

Тема 2. Распространение вредоносного кода.

Способы доставки вредоносных кодов. Исполняемые файлы и расширения вредоносных кодов. Вредоносная рассылка. Вредоносные скрипты. Способы выявления наличия вредоносных кодов на устройствах.

Действия при обнаружении вредоносных кодов на устройствах.

Тема 3. Методы защиты от вредоносных программ.

Способы защиты устройств от вредоносного кода. Антивирусные программы и их характеристики. Правила защиты от вредоносных кодов.

Тема 4. Распространение вредоносного кода для мобильных устройств.

Расширение вредоносных кодов для мобильных устройств. Правила безопасности при установке приложений на мобильные устройства.

Выполнение и защита индивидуальных и групповых проектов.

Раздел 3 «Безопасность информации»

Тема 1. Социальная инженерия: распознать и избежать.

Приемы социальной инженерии. Правила безопасности при виртуальныхконтактах.

Тема 2. Ложная информация в Интернете.

Цифровое пространство как площадка самопрезентации, экспериментирования и освоения различных социальных ролей. Фейковые новости. Поддельные страницы.

Тема 3. Безопасность при использовании платежных карт в Интернете.

Транзакции и связанные с ними риски. Правила совершения онлайн покупок. Безопасность банковских сервисов.

Тема 4. Беспроводная технология связи.

Уязвимость Wi-Fi-соединений. Публичные и непубличные сети.

Правила работы в публичных сетях.

Тема 5. Резервное копирование данных.

Безопасность личной информации. Создание резервных копий на различных устройствах.

Тема 6. Основы государственной политики в области формирования культуры информационной безопасности.

Доктрина национальной информационной безопасности. Обеспечение свободы и равенства доступа к информации и знаниям. Основные направления государственной политики в области формирования культуры информационной безопасности.

Выполнение. 3 часа. Повторение.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Личностные

- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся медиамире;
- стремление к познанию медиамира и взаимодействию с ним;
- сформированность установки на собственную безопасность в медиамире, соблюдение правил безопасного поиска в информационной среде;
- осознание личной ответственности за свои поступки в информационной деятельности;
- осознание важности сохранения психологического комфорта в цифровой среде;
- проявление уважения, доброжелательности, отзывчивости к участникам онлайн-общения;

- проявление навыков сотрудничества со сверстниками, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.

Метапредметные

- умение выбирать источник получения информации;
- распознавание достоверной и недостоверной информации в сети Интернет самостоятельно или на основании предложенного учителем способа ее проверки;
- соблюдение правил информационной безопасности при поиске в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- создание текстовой, графической, видео информации в соответствии с учебной задачей;
- умение воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения в сети Интернет;
- проявление уважительного отношения к собеседнику, соблюдение правил ведения диалога и дискуссии;
- умение планировать действия по решению учебной задачи для получения результата, выстраивать последовательность выбранных действий, корректировать свои учебные действия для преодоления ошибок.

Предметные

– формировать первоначальные представления о социальных объектах как компонентах единого мира: информация, сеть Интернет, медиа, медиамир;

– формировать базовые умения: работать с доступной информацией (текстовой, графической, аудиовизуальной), использовать электронные ресурсы образовательной организации и сети Интернет, получать информацию из источников в современной информационной среде;

– формировать навыки безопасного образа жизни на основе знаний о небезопасности разглашения личной и финансовой информации в сети Интернет, о существовании интернет-угроз (вирусы, мошенники, подозрительные ссылки и др.);

– понимать причинно-следственные связи: подбор техники саморегуляции для защиты от психологического воздействия негативного контента;

– знать общепринятые в российском обществе нормы морали, отношения и поведение людей, основанные на российских традиционных духовных ценностях;

– развивать умения анализировать и давать нравственную оценку поступкам, отвечать за них;

– защищать персональные данные;

– распознавать цифровые угрозы: агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент, защищаться от них;

– оценивать безопасность контента в сети Интернет;

– создавать собственный контент, презентовать его аудитории.

Виды деятельности

Занятия курса «Медиаграмотность» организуются в соответствии с системно-деятельностным подходом, предполагающим активное вовлечение учащихся 5-9 классов в интерактивные обсуждения, анализ кейсов и практические упражнения. Подростки активно участвуют в диалоге через групповые разборы, ролевые моделирования и проектную работу, развивая критическое мышление, навыки аргументации и взаимной поддержки. Для среднего звена характерны интерес к реальным ситуациям из соцсетей, стремление к самостоятельности и обсуждению трендов, поэтому занятия строятся на примерах из соцсетей и мессенджеров, чтобы учащиеся делились опытом, высказывали мнение и применяли знания на практике.

На занятиях используются разнообразные формы работы: групповая (в командах по 4-5 человек для анализа кейсов), парная (обсуждение аргументов с партнером), индивидуальная (аудит профиля, личный план действий), фронтальная (общий разбор новостей в кругу). Наиболее эффективны групповая и парная формы, развивающие умение работать в команде, слушать оппонентов, конструктивно спорить и помогать сверстникам – ключевые компетенции для подростков.

Для результативности применяются методические приемы, адаптированные к возрасту 5-9 классов:

– интерактивные упражнения («Факт или мнение?», «Разрыв пузыря алгоритмов», ролевые

игры «Сценарий шантажа и противодействия»);

– работа с цифровыми материалами (скриншоты постов, короткие видео-кейсы, инфографика);

– аналитические задачи (проверка новостей, аудит рекомендаций в соцсетях);

– мини-дискуссии («Как алгоритмы манипулируют?») и практические задания (план «Безопасный профиль», разбор переписки);

– кейс-стади (реальные примеры мошенничества, доксинга с анонимизацией).

Теоретические сведения подаются через актуальные примеры из жизни подростков (тренды, челленджи, онлайн-чаты), визуализации и доступное оборудование (проектор, компьютеры класса). Рекомендуется использовать демонстрационные аккаунты для показа рисков без личных устройств учащихся. Занятия завершаются рефлексией.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
5 КЛАСС

№ п/п	Тема / раздел	Форма проведения занятия	Количество академических часов, отводимых на освоение темы	ЦОР/ЭОР
1.	Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним.		1	Информационный лонгрид «Медиагигиена или фактчекинг», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5399
2	Мое общение с этим миром.		1	
3	Язык жестов		1	
4	Что такое информация и из чего состоит медиамир?		1	
5	Информация – основа нашего общения		1	
6	Как можно изучать медиамир?		1	1) Информационный материал «Мифы о Великой Отечественной войне в компьютерных играх»: https://ncpti.su/wp-content/uploads/2022/07/obzor.nczpti-229-2022-1.pdf 2) Серия информационных карточек «Компьютерные игры. Вред или польза? Пять тезисов о цифровых развлечениях», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_6315 3) Информационный лонгрид «Как выбрать для ребенка безопасную видеоигру?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5451
7	Игры как повседневность.		1	
8	Я и интернет.		1	1) Видеоролик «Доксинг в интернете», размещенный в
9	Чем интернет полезен для		1	

	меня?			группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6328 2) Серия информационных карточек «Как распознать фейковый аккаунт», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5813
10	Я в интернете		1	
11	Интернет как источник информационных ресурсов.		1	
12	Информационная безопасность человека.		1	
13	Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним.		1	
14	Я – реальный и я – виртуальный.		1	1) Информационный лонгрид «Эмоциональное состояние в сети. 5 советов, как держать себя в тонусе и не паниковать», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6245 2) Информационный лонгрид «Моральная паника. Как неверная оценка угроз провоцирует новые?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5996
15	Создание видео		1	
16	Информация в интернете: что и как публикуем, а что лучше не публиковать.		1	1) Информационный лонгрид «Кто решает, является ли высказывание экстремистским?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5367 2) Информационный лонгрид об экстремистской символике, размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5389 3) Информационный лонгрид «Базовые правила цифровой этики. Чего следует придерживаться при общении в массовых чатах», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»:
17	Средства массовой информации.		1	
18	Социальные медиа и медиаграмотность.		1	
19	Этика коммуникаций.		1	
20	Сетевой этикет.		1	

				https://vk.com/wall-112267450_5463
21	Опасности, подстерегающие нас в интернете: фейки, мошенничество, агрессия.		1	1) Информационный лонгрид «Постправда: что это и как уберечь себя от ее влияния?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6245 2) Серия информационных карточек «Как понять, что ребенок подвергся буллингу в школе?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6208 3) Серия информационных карточек «Как объяснить ребенку, что такое фейковая информация?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6154 4) Информационный лонгрид «Как распознать фейки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6075 5) Информационный лонгрид «Тренды онлайн-мошенничества и способы себя защитить», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5956 Серия коротких мультфильмов проекта Лаборатории Касперского «Kids Safe Media», размещенная в группе движения «Интернет без угроз» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-159896066_1201 Проект «Цифровой ликбез», Информационный материал «Интернет-травля»
22	Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.		1	

				https://digital-likbez.datalesson.ru/video/3-2/
23	Как реагируем на опасности?		1	1) Информационный лонгрид «Как навыки противостояния манипуляции помогут не стать жертвой вербовки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5976 2) Серия информационных карточек «Рекомендации психолога классным руководителям по общению с родителями школьников», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5911 3) Серия информационных карточек «Как реагировать на провокации в сети Интернет. Рекомендации психолога», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5853 4) Серия информационных лонгридов «Как говорить со своими учениками на сложные темы?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5414 и https://vk.com/wall-112267450_5429
24	К кому обращаемся за помощью?		1	
25	Как защитить себя? Выстраиваем технический щит		1	1) Серия информационных карточек «Как оградить и обезопасить свое медиапространство?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6115 Информационный лонгрид «Как обезопасить свой аккаунт от взлома?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети

				«ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6077 Серия коротких мультфильмов проекта Лаборатории Касперского «Kids Safe Media», размещенная в группе движения «Интернет без угроз» в социальной сети «ВКонтакте», мультфильм «Пароли» https://vk.com/wall-159896066_1201
26	Критическое мышление		1	1)Информационный лонгрид «Первые шаги в создании медиаконтента» размещенная в группе в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-220883082_21 2)«Как отличить фейковые новости от реальных?» размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-136981422?q 3) «Медиатекст в современной образовательной среде» https://yandex.ru/video/preview/7234780393537755463
27	Производство контента		1	
28	Презентации контентов.		1	
29	Игра Брейн-ринг.		1	
30	Периодические издания как вид информационных ресурсов.		1	
31	Текст и его свойства		1	
32	Основные приемы интеллектуальной работы с текстом. Критический анализ текста		1	
33	Медиатекст как объект аналитико-синтетической переработки		1	
34	Технология подготовки мультимедийной презентации		1	

6 КЛАСС

№ п/п	Тема / раздел	Форма проведения занятия	Количество академических часов, отводимых на освоение темы	ЦОР/ЭОР
1.	Общение в социальных сетях и мессенджерах		1	Информационный лонгрид «Медиагигиена или фактчекинг», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5399
2	С кем безопасно общаться в интернете		1	
3	Пароли для аккаунтов социальных сетей		1	
4	Безопасный вход в аккаунты		1	
5	Настройки конфиденциальности в социальных сетях		1	
6	Публикация информации в социальных сетях		1	1) Видеоролик «Доксинг в интернете», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-
7	Кибербуллинг		1	
8	Публичные аккаунты		1	
9	Фишинг		2	

				112267450_6328 2) Серия информационных карточек «Как распознать фейковый аккаунт», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5813
10	Выполнение индивидуальных и групповых проектов		3	1) Информационный лонгрид «Как навыки противостояния манипуляции помогут не стать жертвой вербовки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5976 2) Серия информационных карточек «Рекомендации психолога классным руководителям по общению с родителями школьников», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5911 3) Серия информационных карточек «Как реагировать на провокации в сети Интернет. Рекомендации психолога», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5853 4) Серия информационных лонгридов «Как говорить со своими учениками на сложные темы?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5414 и https://vk.com/wall-112267450_5429
11	Что такое вредоносный код		1	
12	Распространение вредоносного кода		1	
13	Методы защиты от вредоносных программ		2	
14	Распространение вредоносного кода для мобильных устройств		1	
15	Выполнение и защита индивидуальных и групповых проектов		3	
16	Социальная инженерия: распознать и избежать		1	1) Информационный лонгрид «Постправда: что это и как уберечь себя от ее влияния?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6245 2) Серия информационных
17	Ложная информация в Интернете		1	
18	Безопасность при использовании платежных карт в Интернете		1	
19	Беспроводная технология связи		1	

20	Резервное копирование данных		1	карточек «Как понять, что ребенок подвергся буллингу в школе?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6208 3) Серия информационных карточек «Как объяснить ребенку, что такое фейковая информация?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6154 4) Информационный лонгрид «Как распознать фейки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6075 5) Информационный лонгрид «Тренды онлайн-мошенничества и способы себя защитить», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5956 Серия коротких мультфильмов проекта Лаборатории Касперского «Kids Safe Media», размещенная в группе движения «Интернет без угроз» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-159896066_1201 Проект «Цифровой ликбез», Информационный материал «Интернет-травля» https://digital-likbez.datalesson.ru/video/3-2/
21	Основы государственной политики в области формирования культуры информационной безопасности		2	
22	Выполнение и защита индивидуальных и групповых проектов		3	
23	Повторение		3	

7 КЛАСС

№ п/п	Тема / раздел	Форма проведения занятия	Количество академических часов, отводимых на освоение темы	ЦОР/ЭОР
1.	Социальные сети		2	Информационный лонгрид

2	Социальные медиа и коммуникаторы		2	«Медиагигиена или фактчекинг», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5399
3	Медиа как источник информации. Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов.		2	
4	Какой не должна быть страничка в соц.сетях		2	1) Информационный лонгрид «Постправда: что это и как уберечь себя от ее влияния?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6245 2) Серия информационных карточек «Как понять, что ребенок подвергся буллингу в школе?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6208 3) Серия информационных карточек «Как объяснить ребенку, что такое фейковая информация?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6154 4) Информационный лонгрид «Как распознать фейки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6075 5) Информационный лонгрид «Тренды онлайн-мошенничества и способы себя защитить», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5956 Серия коротких мультфильмов проекта Лаборатории Касперского «Kids Safe Media», размещенная в группе движения «Интернет без угроз» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-
5	Кибермоббинг.		2	
6	Информационные угрозы в интернете и защита от них: агрессия.		2	
7	Информационные угрозы в интернете и защита от них: фейки и противоправный контент.		2	
8	Как отличить фейки от оригинала		2	
9	Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество.		2	

				159896066_1201 Проект «Цифровой ликбез», Информационный материал «Интернет-травля» https://digital-likbez.datalesson.ru/video/3-2/
10	Правила общения в интернете.		2	1)Информационный лонгрид «Первые шаги в создании медиаконтента» размещенная в группе в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-220883082_21 2)«Как отличить фейковые новости от реальных?» размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-136981422?q 3) «Медиатекст в современной образовательной среде» https://yandex.ru/video/preview/7234780393537755463
11	Новостная грамотность. Оценка достоверности		2	
12	Общение в мессенджерах.		2	
13	Создаем интересный и безопасный контент.		2	
14	Почтовые сервисы. Создание и настройка правил.		2	
15	Родительский контроль. Белый и черный список		2	1) Информационный лонгрид «Как навыки противостояния манипуляции помогут не стать жертвой вербовки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5976 2) Серия информационных карточек «Рекомендации психолога классным руководителям по общению с родителями школьников», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5911 3) Серия информационных карточек «Как реагировать на провокации в сети Интернет. Рекомендации психолога», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5853 4) Серия информационных лонгридов «Как говорить со своими учениками на сложные темы?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5414 и
16	Электронные финансы. Облачные хранилища		2	
17	Повторение и обобщение		2	

				https://vk.com/wall-112267450_5429

8 КЛАСС

№ п/п	Тема / раздел	Форма проведения занятия	Количество академических часов, отводимых на освоение темы	ЦОР/ЭОР
1.	Как защитить персональные данные? Мой аккаунт- моя крепость.		2	Информационный лонгрид «Медиагигиена или фактчекинг», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5399
2	Как оградить и обезопасить свое медиапространство.		2	
3	Общение в соцсетях и мессенджерах. Как понять, что аккаунт фейковый?		2	
4	Агрессия в социальных сетях и способы защиты.		2	1) Информационный лонгрид «Постправда: что это и как уберечь себя от ее влияния?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6245 2) Серия информационных карточек «Как понять, что ребенок подвергся буллингу в школе?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6208 3) Серия информационных карточек «Как объяснить ребенку, что такое фейковая информация?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6154 4) Информационный лонгрид «Как распознать фейки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6075 5) Информационный лонгрид «Тренды онлайн-мошенничества и способы себя защитить», размещенный в группе НЦПТИ в
5	Опасности, с которыми дети могут столкнуться в сети Интернет. Организация правильного поиска необходимой информации в сети Интернет и СМИ.		2	
6	Кибербулинг. Как привлечь к ответственности за кибербулинг.		2	
7	Доксинг в интернете. Противостояние угрозам из Интернета.		2	
8	Всегда ли можно доверять информации в интернете?		2	

				социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5956 Серия коротких мультфильмов проекта Лаборатории Касперского «Kids Safe Media», размещенная в группе движения «Интернет без угроз» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-159896066_1201 Проект «Цифровой ликбез», Информационный материал «Интернет-травля» https://digital-likbez.datalesson.ru/video/3-2/
9	Инструкции по безопасному общению в чатах. Интернет-этика поведения в Интернете.		2	1) Серия информационных карточек «Как оградить и обезопасить свое медиапространство?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6115 Информационный лонгрид «Как обезопасить свой аккаунт от взлома?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6077 Серия коротких мультфильмов проекта Лаборатории Касперского «Kids Safe Media», размещенная в группе движения «Интернет без угроз» в социальной сети «ВКонтакте», мультфильм «Пароли» https://vk.com/wall-159896066_1201
10	Феномен «Интернет-зависимости». Профилактика Интернет-зависимости.		2	
11	Технологии и средства защиты информации от противоправных посягательств в сети Интернет, мобильной (сотовой) связи и СМИ.		2	
12	Уровни и меры по защите информации. Меры безопасности при работе с электронной почтой		2	
13	Основы безопасности при использовании мобильной (сотовой) связи. Виды мошенничества в мобильной связи. Меры предосторожности и безопасности при использовании сотовой (мобильной) связи.		2	
14	Обзор и классификация компьютерных вирусов. Способы распространения вирусов. История вредоносных программ. Вирусная терминология.		2	1) Информационный лонгрид «Как навыки противостояния манипуляции помогут не стать жертвой вербовки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5976
15	Самые распространенные вирусы. Цикл функционирования вирусов.		2	

16	Антивирусное программное обеспечение и антишпионские программы. Методы борьбы с вирусами.		2	2) Серия информационных карточек «Рекомендации психолога классным руководителям по общению с родителями школьников», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5911 3) Серия информационных карточек «Как реагировать на провокации в сети Интернет. Рекомендации психолога», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5853 4) Серия информационных лонгридов «Как говорить со своими учениками на сложные темы?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5414 и https://vk.com/wall-112267450_5429
17	Меры защиты от проникновения и распространения вирусов.		2	

9 КЛАСС

№ п/п	Тема / раздел	Форма проведения занятия	Количество академических часов, отводимых на освоение темы	ЦОР/ЭОР
1.	Противоправный контент в сети Интернет. Как организации становятся экстремистскими и террористическим		2	1) Информационный лонгрид «Кто решает, является ли высказывание экстремистским?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5367 2) Информационный лонгрид об экстремистской символике, размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5389 3) Информационный лонгрид
2	Особенности экстремизма в молодежной среде. Мифы о наркотиках.		2	

				«Базовые правила цифровой этики. Чего следует придерживаться при общении в массовых чатах», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5463
3	Как не стать жертвой интернет- мошенника. Как обезопасить аккаунт отвзлома.		2	1) Информационный лонгрид «Как навыки противостояния манипуляции помогут не стать жертвой вербовки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5976 2) Серия информационных карточек «Рекомендации психолога классным руководителям по общению с родителями школьников», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5911 3) Серия информационных карточек «Как реагировать на провокации в сети Интернет. Рекомендации психолога», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5853 4) Серия информационных лонгридов «Как говорить со своими учениками на сложные темы?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5414 и https://vk.com/wall-112267450_5429
4	Информационный лонгрид «Тренды онлайн-мошенничества и способы себя защитить.		2	
5	Как не попасть на крючок мошенников? Что такое фишинг и как с нимбороться. Что такое овершеринг.		2	
6	Как критическое мышление позволяет бороться с фейками. Как проверять информацию и не стать жертвой фейков.		2	1) Информационный лонгрид «Постправда: что это и как уберечь себя от ее влияния?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6245 2) Серия информационных
7	Вымысел в искусстве. Нужны ли сказки для взрослых?		2	
8	Музыка и эмоциональные манипуляции в кино. Как повлиять на людейза 50 сек?		2	

9	Фейк и фантазия. Как распознать фейки?		2	карточек «Как понять, что ребенок подвергся буллингу в школе?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6208 3) Серия информационных карточек «Как объяснить ребенку, что такое фейковая информация?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6154 4) Информационный лонгрид «Как распознать фейки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6075 5) Информационный лонгрид «Тренды онлайн-мошенничества и способы себя защитить», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5956 Серия коротких мультфильмов проекта Лаборатории Касперского «Kids Safe Media», размещенная в группе движения «Интернет без угроз» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-159896066_1201 Проект «Цифровой ликбез», Информационный материал «Интернет-травля» https://digital-likbez.datalesson.ru/video/3-2/
10	Медиаграмотность в цифровом мире.10 цифровых привычек.		2	
11	Мини-квиз «Безопасный интернет». Как обезопасить себя от цифровых преступников.		2	
12	Кто производит фото и видео фэйки		2	
13	Рассылки в мессенджерах		2	
14	Что такое цифровой след и как его чистить.		2	Информационный лонгрид «Медиагигиена или фактчекинг», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5399
15	Информация и ее признаки. Искажение признаков информации и егопоследствия.		2	
16	Механизм искажения информации. Факторы влияния на информацию		2	
17	Повторение.		2	